

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО "УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР "ЛИДЕР"

Дорожкина И.А.



М.П.

10 июня 2026 г.

**Дополнительная общеобразовательная программа –
дополнительная общеразвивающая программа
«Основы предпринимательской деятельности»**

Уровень: базовый

Возраст обучающихся: от 18 до 50 лет

Срок реализации: 20 дней

г. Москва

2026 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН.....	5
СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) ПЛАНА.....	6
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЕЙ.....	8
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	12
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	14
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	15
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	16
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	17

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы предпринимательской деятельности» (далее – Программа) **социально-педагогической направленности**. Программа предназначена для обучающихся, интересующихся вопросами бизнеса и предпринимательства. Изучая основы предпринимательской грамотности, обучающиеся смогут практически применять и использовать полученные знания в жизни и учебе, а в будущем заняться любимым делом, получая при этом доход. Уровень Программы – **базовый**.

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на приобретение умений ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы. Реализация данной Программы создаёт благоприятные условия для формирования культуры поведения, культуры речи, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению; развития творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности обучающихся.

Актуальность Программы заключается в том, что её содержание приближено к реальным условиям, позволяющим обучающимся адаптироваться в современной экономической жизни, способствует развитию личных качеств, необходимых для активной гражданской позиции и социальной ответственности.

Педагогическая целесообразность Программы выражается во взаимосвязи процессов обучения, развития и воспитания. Формирование нового экономического мышления у обучающихся имеет огромное значение для будущего России, её процветания и участия в мировом хозяйстве. Полученные знания помогут приобрести уверенный старт в будущее, преуспеть в жизни и внести вклад в экономику XXI века.

Отличительная особенность Программы состоит в том, что в процессе обучения планируется использование игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения в целях закрепления теоретических знаний.

Поэтапное изучение тем Программы способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, дает возможность полностью погрузиться в создание своего уникального бизнес-плана.

В основе обучения лежит индивидуально-групповая форма работы, которая позволяет дифференцированно, с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому обучающемуся. Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

Цель и задачи Программы

Цель: формирование у обучающихся экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в соответствии с современными нормативно-правовыми требованиями.

Задачи

Обучающие:

- формировать знания об основах организации предпринимательской деятельности;
- формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
- вырабатывать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности;
- обучать самостоятельному применению полученных знаний и умений в практической деятельности.

Развивающие:

- развивать умения находить варианты решений в сложной ситуации и принимать оптимальные решения;
- развивать умение ставить цель и планировать процесс её достижения;
- развивать коммуникативные способности.

Воспитательные:

- воспитывать умение работать в команде и брать на себя ответственность за принятие решения;
- воспитывать уважительное отношение к альтернативному мнению;
- формировать уважительное отношение к труду;
- формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

Категория обучающихся

Занятия проводятся в разновозрастных группах. Группы комплектуются из обучающихся от 18 до 50 лет.

Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Сроки реализации Программы

Программа рассчитана на 20 дней обучения. Общая продолжительность обучения составляет 108 часов.

Формы организации образовательной деятельности и режим занятий

Форма организации образовательной деятельности – групповая.

Количество обучающихся в группе – до 5 человек.

Занятия проводятся ежедневно (кроме воскресенья) по 6 часов (108 часов).

Занятия в учебном предпологают наличие предпологают наличие здоровые берегающих технологий: организационных моментов, динамических пауз, коротких перерывов, проветривание помещения. Во время занятий предусмотрены 15 минутные перерывы. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Планируемые (ожидаемые) результаты освоения Программы

Планируемым результатом обучения является освоение как теоретических знаний, так и практических умений и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

В результате освоения Программы обучающиеся

будут знать:

- базовые экономические понятия и определения: бизнес, маркетинг, договор, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность, инвестирование, сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, бизнес-план и т.д.;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела в форме производственного кооператива и индивидуального предприятия;
- правовое регулирование экономики;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию и ведение малого бизнеса;
- технологию разработки бизнес-плана.

будут уметь:

- принимать управленческие решения;
- собирать и анализировать информацию о конкурентных фирмах, поставщиках, потребителях;
- осуществлять планирование производственной деятельности;
- разрабатывать устав;
- разрабатывать бизнес-план;
- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

№ п/п	Наименование модулей	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности	1	1	0	Входной контроль. Тест.

2.	Базовые экономические понятия	7	7	0	Текущий контроль. Опрос.
3.	Сущность предпринимательства и ее виды	8	6	2	Текущий контроль. Практическое задание.
4.	Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	14	12	2	Текущий контроль. Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».
5.	Принятие предпринимательского решения	16	8	8	Текущий контроль. Практическое задание.
6.	Организационно-управленческие функции предприятия	22	12	10	Текущий контроль. Практическое задание.
7.	Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности	20	14	6	Текущий контроль. Деловая игра «Азбука рынка».
8.	Презентация индивидуального предприятия	16	0	16	Промежуточный контроль. Презентация бизнес-плана.
9.	Итоговое занятие	4	0	4	Итоговый контроль
	Всего:	108	62	46	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО (ТЕМАТИЧЕСКОГО) ПЛАНА

Тема 1. Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности

Теория. Ознакомление с Программой. Цели и задачи, общая структура и содержание Программы. Правила поведения на занятиях. Правила противопожарной безопасности. Правила антитеррористической безопасности. Тестирование обучающихся в целях входного контроля готовности к обучению.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Теория. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.

Тема 3. Сущность предпринимательства и его виды

Теория. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.

Практика. Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации по заданным условиям.

Тема 4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности

Теория. Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

Практика. Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».

Тема 5. Принятие предпринимательского решения

Теория. Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

Практика. Формирование цены товара по заданным показателям. Управление издержками производства. Определение границ объема производства по заданным показателям.

Тема 6. Организационно-управленческие функции предприятия

Теория. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Прекращение деятельности предприятия.

Практика. Разработка стратегического и тактического плана предприятия по заданным условиям.

Тема 7. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности

Теория. Маркетинговые исследования. Продвижение товара и услуг на рынке. Реклама и её виды. Логистика в предпринимательской деятельности.

Практика. Деловая игра «Азбука рынка».

Тема 8. Презентация индивидуального предприятия.

Практика. Самостоятельная работа, создание бизнес-плана, оформление документов предприятия. Презентация проекта.

Тема 9. Итоговое занятие.

Практика. Подведение итогов работы. Защита проекта «Презентация фирмы».

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЕЙ

Модуль 1. Вводное занятие. Ознакомление с содержанием Программы. Инструктаж по технике безопасности.

№ п/п	Наименование разделов/тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Ознакомление с Программой. Цели и задачи, общая структура и содержание Программы. Правила поведения на занятиях. Правила противопожарной безопасности. Правила антитеррористической безопасности. Тестирование обучающихся в целях входного контроля готовности к обучению.	1	1	0	Входной контроль. Тест.
	Всего:	1	1	0	

Модуль 2. Базовые экономические понятия.

№ п/п	Наименование модулей	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса.	2	2	0	Текущий контроль. Опрос.
2.	Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения.	3	3	0	
3.	Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.	2	2	0	
	Всего:	7	7	0	

Модуль 3. Сущность предпринимательства и ее виды.

№ п/п	Наименование модулей	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.	2	2	0	Текущий контроль. Практическое задание.
2.	Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство.	2	2	0	
3.	Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.	2	2	0	
4.	Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации по заданным условиям.	2	0	2	
	Всего:	8	6	2	

Модуль 4. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности.

№ п/п	Наименование модулей	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия.	3	3	0	Текущий контроль. Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».
2.	Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм.	3	3	0	
3.	Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы.	3	3	0	

4.	Ликвидация фирмы. Банкротство.	3	3	0	
5.	Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».	2	0	2	
	Всего:	14	12	2	

Модуль 5. Принятие предпринимательского решения.

№ п/п	Наименование модулей	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды.	3	3	0	Текущий контроль. Практическое задание.
2.	Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.	5	5	0	
3.	Формирование цены товара по заданным показателям. Управление издержками производства. Определение границ объема производства по заданным показателям.	8	0	8	
	Всего:	16	8	8	

Модуль 6. Организационно-управленческие функции предприятия.

№ п/п	Наименование модулей	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием.	3	3	0	

2.	Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии.	3	3	0	Текущий контроль. Практическое задание.
3.	Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии.	3	3	0	
4.	Механизм функционирования предприятия. Прекращение деятельности предприятия.	3	3	0	
5.	Разработка стратегического и тактического плана предприятия по заданным условиям.	10	0	10	
	Всего:	22	12	10	

Модуль 7. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности.

№ п/п	Наименование модулей	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Маркетинговые исследования.	2	2	0	Текущий контроль. Деловая игра «Азбука рынка».
	Продвижение товара и услуг на рынке. Реклама и её виды.	6	6	0	
	Логистика в предпринимательской деятельности.	6	6	0	
	Деловая игра «Азбука рынка».	6	0	6	
	Всего:	20	14	6	

Модуль 8. Презентация индивидуального предприятия.

№ п/п	Наименование модулей	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	

1.	Самостоятельная работа, создание бизнес-плана, оформление документов предприятия. Презентация проекта.	16	0	16	Промежуточный контроль. Презентация бизнес-плана.
	Всего:	16	0	16	

Модуль 9. Итоговое занятие.

№ п/п	Наименование модулей	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Подведение итогов работы. Защита проекта «Презентация фирмы».	4	0	4	Итоговый контроль.
	Всего:	4	0	4	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Дата начала обучения по Программе	Дата окончания обучения по Программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
Первое число каждого месяца	Последнее число каждого месяца	3	108	6 раз в неделю по 6 часов

Праздничные дни: 04.11, 31.12-09.01, 23.02, 07.03-09.03, 01.05-03.05, 09.05-10.05, 12.06.

Каникулы: 01.06-31.08.

ЕДИНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Месяц/День	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Сентябрь																															
Октябрь																															
Ноябрь																															
Декабрь																															
Январь																															
Февраль																															
Март																															
Апрель																															
Май																															

где  праздничный день
 выходной день
 рабочий/учебный день

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Механизм выявления образовательных результатов Программы

Результативность освоения Программы систематически отслеживается в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся на начальном этапе обучения. С этой целью используются разнообразные **виды контроля**:

- *входной контроль* проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений обучающихся на начало обучения по Программе;
- *текущий контроль* ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы: успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных заданий;
- *промежуточный контроль* проводится два раза в год по итогам выполнения практических работ: «Презентация пакета документов для открытия своего дела» и «Презентация бизнес-плана»;
- *итоговый контроль* проводится в конце учебного года в форме публичной защиты проекта «Презентация фирмы» с использованием материалов бизнес-навигатора; позволяет выявить изменения образовательного уровня обучающегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения.

Формы проведения аттестации:

- выполнение практического задания;
- тестирование;
- опрос;
- деловая игра;
- презентация выполненной практической работы.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

При реализации Программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, материалы на электронных носителях, Интернет-ресурсы.

Занятия построены на принципах обучения развивающего и воспитывающего характера:

- доступности,
- наглядности,
- целенаправленности,
- индивидуальности,
- результативности.

В работе используются методы обучения:

- вербальный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, пакеты документов, разработанные бизнес-планы, показ педагога примеров работы на бизнес-агрегатах, использование Интернет-ресурсов т.д.);
- практический (выполнение практических заданий в объединении); – самостоятельной работы (выполнение домашних заданий и т.д.).

Усвоение материала контролируется при помощи педагогического наблюдения и выполнения практических работ.

Итоговое (заключительное) занятие объединения проводится в форме публичной защиты проекта и подведения итогов обучения.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа реализуется в учебном кабинете с возможностью зонирования пространства как для индивидуальной, так и для групповой работы. Размещение учебного оборудования должно соответствовать требованиям и нормам СанПиН, правилам техники безопасности и пожарной безопасности.

Учебная аудитория :

1. стол – 4 штуки;
2. стул – 4 штуки;
3. шкаф для документов – 2 штуки;
4. тумбочка – 4 штуки;
5. доска – 1 штука;
6. проектор – 1 штука;
7. ноутбук – 4 штуки;
8. телефон – 4 штуки;
9. принтер – 1 штука;
10. бумага А4 SvetoCory белая – 3 упаковки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»).
2. Приказ Минпросвещения России № 196 от 09.11.2018 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
3. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14).
4. Приказ Департамента образования города Москвы № 922 от 17.12.2014 г. «О мерах по развитию дополнительного образования детей» (в редакции от 07.08.2015 г. № 1308, от 08.09.2015 г. № 2074, от 30.08.2016 г. № 1035, от 31.01.2017 г. № 30, от 21.12.2018г. № 482).

Список литературы, используемой при написании Программы

1. Большухина И.С. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Москва: Вузовская книга, 2017.
2. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Москва: Форум, НИЦ Инфра-М, 2018.
3. Гукова О.Н. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса (хозяйственные и правовые аспекты): Учебное пособие / О.Н. Гукова, Е.Н. Ястребова. – Москва: Форум, 2016.
4. Кондраков Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. – Москва: ИнфраМ, 2017.
5. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник. – Москва: КноРус, 2018.
6. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. – Москва: Academia, 2018.
7. Мочерный С.В. Основы организации предпринимательской деятельности: Учебник для ВУЗов. – Москва: Приор, 2016.
8. Никушин В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. – Вологда: ИнфраИнженерия, 2017.
9. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник. / С.Д. Резник, А.А. Глухова, А.Е. Черников. – Москва: Инфра-М, 2019.
10. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции. / С.Д. Резник, Н.А. Назарова, И.В. Глухова и др. – Москва: Инфра-М, 2016. - 352 с.

11. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник. – Москва: МФПУ Синергия, 2018.
12. Самарина В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие. – Москва: КноРус, 2017.
13. Терехин В.И. и др. Финансовое управление фирмой. Настольная книга менеджера. – Москва: Экономика, 2019.
14. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум. – Люберцы: Юрайт, 2017.
15. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. – Москва: Academia, 2019.
16. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2016.
17. Экономика предприятия: Учебник /Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. – Москва: ИНФРА-М, 2016.
18. Экономика фирмы: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

Электронные образовательные ресурсы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ): [Электронный ресурс] // Российская Газета. URL: <https://rg.ru/2008/03/24/gk1-dok.html>. (Дата обращения: 01.03.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ): [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. URL: <https://nalog.garant.ru/fns/nk/>. (Дата обращения: 01.03.2022).
3. Как открыть ИП: [Электронный ресурс] // СБЕР Бизнес Малому бизнесу и ИП. URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/kak-otkryt-ip/. (Дата обращения: 01.03.2022).
4. Регистрация ИП самостоятельно: пошаговая инструкция 2020: [Электронный ресурс] // О Бизнесе доступно. URL: <https://www.regberry.ru/registraciya-ip/registraciya-ip-samostoyatelno>. (Дата обращения: 01.03.2022).
5. Портал Бизнес-навигатора МСП: [Электронный ресурс] // Официальный бесплатный ресурс для развития среднего и малого бизнеса. URL: <https://smbn.ru/>. (Дата обращения: 01.03.2022).
6. Государственная поддержка малого предпринимательства: [Электронный ресурс] // Кредитный портал. URL: <http://www.kreditbusiness.ru/federal.html>. (Дата обращения: 01.03.2022).
7. 12 научных журналов: [Электронный ресурс] // Издательство Креативная экономика. URL: <https://creativeconomy.ru/>. (Дата обращения: 01.03.2022).
8. Экономика, предпринимательство и право: [Электронный ресурс] // Первое экономическое издание. URL: <https://1economic.ru/journals/epp>. (Дата обращения: 01.03.2022).